

nahe

MAGAZIN

Spaß im SALINENBAD

Seite 04–07



www.kreuznacherstadtwerke.de

Auszeit im Salzklima: Ein
Yogakurs in den crucenia
Totes-Meer-Salzgrotten

Seite 08

Vereine sammeln:
Eddy Taler Förderaktion
geht weiter

Seite 14

NAHE CHANGERS

Nachhaltiger Leben dank praktischer
App: Das Klimaprojekt der Unterneh-
mensgruppe ist ein voller Erfolg!

Seite 09

LIEBE LESERINNEN, LIEBE LESER,

anders als befürchtet, haben wir den vergangenen Winter ohne Gasmangellage oder Unterbrechung der Stromversorgung überstanden. Gute Nachrichten, die sich auch auf dem Energiemarkt positiv niederschlagen. Dennoch gilt es, den Umbau der Energieversorgung weiter voranzutreiben, um unabhängiger von den fossilen Energieträgern zu werden und das Klima zu schützen.

Als Stadtwerke unterstützen wir zum Beispiel die Region beim Umstieg auf strombetriebene Fahrzeuge, indem wir die Ladesäulen-Infrastruktur ausbauen; schützen mit dem Trinkwasser unsere wertvollste Ressource und begleiten unsere Bürgerinnen und Bürger beim Einsatz für die Umwelt: Mit unserer naheChangers App konnten wir seit dem Projektstart vor zwei Jahren bereits ganze 460.000 Kilogramm Kohlendioxid einsparen und 1.800 Bäume im Kreuzbacher Stadtwald einpflanzen. Ein toller Erfolg, der uns animiert, weiterzumachen. Mit dem 24. November steht der nächste Baumpflanztag schon fest. Und unsere Ziele sind hochgesteckt: Dieses Mal wollen wir es gemeinsam schaffen, die Marke von 3.000 Bäumen zu knacken!

Herzlichst Ihr



Christoph Nath



KLIMA WENDEN –
ZUKUNFT SCHAFFEN

SALINENBAD

04

Hinein ins Vergnügen: Sommerliche Termine locken ins Freibad

BÄDER

08

Yogakurs in den crucenia
Totes-See-Salzgrotten

NACHHALTIGKEIT

09

naheChangers: So einfach geht klimaschonend

WASSER

10

Mit simplen Mitteln den Wasserverbrauch halbieren

MOBILITÄT

11

Zehn neue E-Ladestationen für
Bad Kreuznach

KINDERECKE

12

Wolkenkino genießen, Eddy
finden und Gutscheine gewinnen

EDDY TALER

14

Die beliebte Förderaktion geht in die
nächste Runde

RÄTSELN UND GEWINNEN

15

Mitmachen und Badgutscheine gewinnen



INHALT

Komm in unser Team!

Wir sorgen für Bad Kreuznach – mach mit! So lautet das Motto für die Azubi-Suche der Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke. „Ob technische, kaufmännische oder dienstleistungsorientierte Berufe – wir bieten neun abwechslungsreiche Ausbildungsbereiche“, erzählt Jan Rehbein, Auszubildender zum Elektroniker für Betriebstechnik. Die künftigen Kolleginnen und Kollegen erwartet zum Beispiel eine attraktive Ausbildungsvergütung nach TVAöD, das D-Ticket Job, betriebliche Gesundheitsförderung sowie interessante Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.



Mehr Infos zu den einzelnen Ausbildungsberufen gibt es via QR-Code oder unter: www.kreuznacher-stadtwerke.de/ueber-uns/ausbildung



Zugführer des Löschbezirks Nord Christian Weitzmann nimmt den Scheck von Geschäftsführer Christoph Nath (links) entgegen.

3.200 Euro für die Feuerwehr

Wir sorgen für Bad Kreuznach – und spenden 3.200 Euro an den Förderverein der Freiwilligen Feuerwehr Bad Kreuznach! „Eine wichtige Wertschätzung für die unermüdliche Hilfs- und Einsatzbereitschaft dieses Ehrenamts“, betont Geschäftsführer Christoph Nath bei der Spendenübergabe an Christian Weitzmann, Zugführer des Löschbezirks Nord. Das Geld fließt in die Anschaffung von hochwertigen Pavillons für Einsätze der freiwilligen Feuerwehr in Bad Kreuznach.

Auf zur Energiesparberatung

In einem gemeinsamen Angebot mit der Caritas bietet die Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke immer wieder kostenlose Energiesparberatungen im Stadtwerke Forum an. Bei diesen Vor-Ort-Terminen beantworten die Energieberater der Caritas Fragen rund um das Dauerthema

„Energieverbrauch senken – Kosten sparen“ und empfehlen einen Stromsparmcheck.

Das Team vom Stadtwerke Forum in der Wilhelmstraße 5 hilft bei Fragen gerne weiter: montags bis donnerstags von 7.30 bis 16 Uhr und freitags von 7.30 bis 13 Uhr.



Über weitere Energiespar-Beratungstermine informieren wir auf Facebook oder Instagram. Einfach mal reinschauen!



Wir sorgen für Bad Kreuznach
#wirsorgenfuerbadkreuznach, #wirsorgenfuerkh, #wsfbk



Bereits im vergangenen Jahr war unser Sommerfest im Salinenbad ein voller Erfolg.



SOMMERFEST ZUM REGULÄREN
EINTRITTSPREIS: AM 17. JUNI LÄDT
DIE UNTERNEHMENSGRUPPE INS
SALINENBAD EIN.



Jetzt
vormerken
Unsere Sommer-
Aktionen



Hinein ins Vergnügen

Los geht's! Endlich dürfen sich unsere Badegäste wieder auf das **Salinenbad-Sommerfest** freuen.

Sonne, Sommer, Sonnenschein – was gibt es da Besseres als einen Besuch im Freibad? Im klaren Wasser abkühlen, Eis schlecken, einfach mal abschalten ...

Doch das Freibad ist nicht nur der ideale Ort, um zu entspannen und die Sonne zu genießen, sondern auch, um gemeinsam zu feiern. Das hat nicht zuletzt das Salinenbad-Sommerfest in der vergangenen Saison gezeigt: Bei herrlichem Wetter kamen rund 1.500 Gäste zusammen, genossen das abwechslungsreiche Programm und erfreuten sich an ihrem neuen Schwimmbad.

Tolle Aktivitäten in den Becken und an Ständen auf der Liegewiese sorgten für gute Laune und die passende Musik für die entsprechende Stimmung. „Eine super Gelegenheit, gemeinsam die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten zu genießen, die Bad Kreuznach zu bieten hat“, resümiert Klaus-Dieter Dreesbach, Geschäftsführer der Kreuznacher Badgesellschaft.

Sommerfest am 17. Juni

Die Veranstaltung war ein voller Erfolg – und allen Beteiligten sofort klar, dass eine Fortsetzung folgt. „Unser diesjähriges Sommerfest findet am Samstag, den 17. Juni, von 10 bis 17 Uhr statt“, kündigt Klaus-Dieter Dreesbach gut gelaunt an. Spiel, Spaß und gute Laune sind auch diesmal wieder garantiert. Lokalgröße DJ Anthony Klotzsche sorgt ebenso wie beim letzten Mal mit Musik für Groß und Klein für gute Laune und Urlaubsfeeling. Und auch die Sparkasse Rhein-Nahe als Sponsor der roten Rutsche ist wieder mit dabei. Das Salinenbad-Team freut sich schon auf sommerlichen Badespaß mit vielen Wasserspielgeräten, Schwimmtraining, Aquafitness sowie einer Schnitzeljagd. „Hier findet sich für jeden etwas!“, ist sich Klaus-Dieter Dreesbach sicher.

Neu dabei ist das Spielmobil Knallfrosch vom Kinderschutzbund: Voll bepackt mit Spiel- und Bastelmaterialien



- besucht das alte Feuerwehrauto an diesem Tag das Freibad sowie seine kleinen Besucherinnen und Besucher. „Die aufwendigen Vorbereitungen werden sich auch diesmal wieder lohnen“, weiß Badleiterin Selina Daut. Übrigens: Wer das Sommerfest besucht, muss lediglich den regulären Eintrittspreis bezahlen.

Vorteil: Saisonkarte

Keine Lust bei Hitze an der Kasse anzustehen? Mit der praktischen Saisonkarte ist das ganz leicht möglich. Einfach die Karte an das Drehkreuz halten, rein ins Freibad und schnell ins kühle Nass!

Die Saisonkarten sind an den Kassen im Salinenbad oder in den crucenia thermen erhältlich. Die für ein ganzes Jahr gültige Jahreskarte kann natürlich ebenfalls für die Sommersaison genutzt werden.

BEI UNSEREM SOMMERFEST-PROGRAMM IST FÜR JEDEN WAS DABEI!

Klaus-Dieter Dreesbach, Geschäftsführer BAD

Weitere Informationen zu unseren Saisonkarten, Preisen und Veranstaltungen gibt es im Internet unter www.salinenbad.de

Fürs ganze Jahr



Die sportlichen Damen schwimmen nicht nur, meist laufen sie auch zum Salinenbad. „Heim geht's dann mit dem Bus“, verraten sie uns mit einem Augenzwinkern.

3 Fragen zur Jahreskarte

Schwimmen ist ein echter Allrounder in Sachen Fitness: Als gelenkschonendes Muskel- und Ausdauertraining baut es nicht nur Stress ab, sondern macht vor allem ganz einfach Spaß. Wer sich übers ganze Jahr hinweg mit Schwimmen fit halten will,

sichert sich am besten eine Jahreskarte und trainiert so oft wie möglich.

Zwei Damen, die genau das getan haben, erzählen uns hier, warum sie sich für die Jahreskarte entschieden haben und ob es sich überhaupt lohnt:

Was macht Schwimmen im Salinenbad für Sie so attraktiv?

- » „In erster Linie, dass es unserer Gesundheit so gut tut.“
- » „Wir lieben die tolle Lage und die schöne Aussicht. Außerdem gibt es hier immer was zu sehen!“

Welche Vorteile hat die Jahreskarte für Sie?

- » „Eine Jahreskarte rechnet sich: Wenn man öfter geht, ist es deutlich preiswerter als Einzelkarten.“
- » „Ich finde es toll, dass die Sommersaison inklusive ist.“

Wie oft nutzen Sie die Karte?

- » „In der Hallenbadsaison viermal die Woche, im Sommer noch öfter!“

JAHRESKARTE SALINENBAD

- Erwachsene (ab 16 Jahre) **420,00 €**
- Kinder (3 bis 15 Jahre), Schüler und Studenten **260,00 €**

Die Jahreskarte ist ab Kaufdatum 12 Monate für Frei- und Hallenbad gültig.

Ferienaktion: freier Eintritt

Für den Abschluss der Sommerferien hat sich das Salinenbad-Team etwas ganz Besonderes einfallen lassen: „Wir möchten, dass alle Kinder in der letzten Sommerferienwoche noch einmal richtig Spaß haben. Daher machen wir ihnen ein tolles Angebot“, kündigt Badleiterin Selina Daut an.

Und so erhalten alle Kinder und Jugendlichen bis Jahrgang 2004 und jünger in der Zeit von Montag, 28. August, bis Sonntag, 3. September 2023 freien Eintritt ins Salinenbad. „Also, packt Badehose und Bikini ein, sagt euren Freunden Bescheid und kommt ins Salinenbad“, fordert Selina Daut auf.



Übrigens: Wer keine unserer Aktionen verpassen will, informiert sich auf Facebook und Instagram unter

Mein Salinenbad

Die Öffnungszeiten und weitere Infos rund ums Bad gibt es unter

www.salinenbad.de



Auf die Plätze, fertig, Freischwimmer!



An den Abzeichtagen im März war ordentlich was los: Neben dem Seepferdchen konnten das bronzene Freischwimmer-Abzeichen sowie das Silber- oder Goldabzeichen erworben werden. Alle, die dafür ins Salinenbad gekommen waren, schwammen, tauchten, sprangen ins Wasser und sagten die Baderegeln auf. Im Anschluss konnten viele Kinder und auch Erwachsene stolz ihr frisch erworbenes Abzeichen samt Urkunde mit nach Hause nehmen.

Auch der neunjährige Luca Andel hatte seinen großen Tag: 20 Minuten Brust- und Rückenschwimmen, zehn Meter tauchen, der Sprung vom Drei-Meter-Brett und dann das Herausholen eines Schwimmrings aus zwei Meter Tiefe. Auch die kniffligen Fragen von Stefan Selonke, dem Fachangestellten für Bäderbetriebe, waren für ihn kein Problem. Seine Belohnung: das silberne Schwimmabzeichen sowie die Badeente Salina. Stefan Selonke freut

Luca Andel zeigt stolz sein silbernes Schwimmabzeichen.

sich über die tolle Resonanz auf die Abzeichtage: „Gut schwimmen zu können, ist enorm wichtig: Die Abzeichen geben einen Anreiz, Schritt für Schritt mehr Sicherheit zu erlangen.“

Wer sein Schwimmabzeichen machen möchte, spricht zur Terminfindung am besten eine Aufsichtskraft im Salinenbad an.

Und wer sich schon mal einen Überblick verschaffen will: Die Anforderungen zu den einzelnen Abzeichen gibt es auf www.dlrg.de/informieren/ausbildung/schwimmabzeichen

Auszeit im Salzklima

Wie ein Tag am Meer: Ein Yogakurs in den **crucenia Totes-Meer-Salzgrotten** entspannt Körper und Geist. Stadtwerke-Mitarbeiterinnen Vanessa Schmidt und Annemie Lamb haben einen der Kurse für uns besucht.

FÜR EUCH GETESTET

Gesunde Salzluft atmen, entspannen, den Alltag vergessen. Was sich nach Strandurlaub anhört, ist auch in Bad Kreuznach möglich. Einmal monatlich bietet Eva Fernandes Correia Yogakurse in den crucenia Totes-Meer-Salzgrotten an. Vanessa Schmidt und Annemie Lamb, beide im Team Kommunikation und Marketing, haben mitgemacht – und erzählen in unserer neuen Rubrik „Für euch getestet“ davon.

Yoga mal anders

Die beiden Frauen treffen sich an einem Samstagnachmittag vor den Salzgrotten. „Wir waren sehr gespannt, was uns heute erwartet“, erzählt Vanessa Schmidt. Dass es eine ungewöhnliche Yogastunde werden würde, war schnell klar – und das lag nicht nur an dem besonderen Ort. Die Übungen fanden nicht auf den

sonst obligatorischen Yoga-Matten, sondern auf Ruheliegen statt. „Los ging's mit Atemübungen zum Abschalten. Die sanften Übungen lockerten und dehnten unsere Muskeln, danach hieß es zurücklehnen und zur Ruhe kommen“, erinnert sich Annemie Lamb. Die 45-minütige Yogastunde war viel zu schnell vorbei und hinterließ lauter strahlende Gesichter. „Eine außergewöhnliche Erfahrung! Das schöne Lichtspiel, die wohlige Atmosphäre und die tolle Salzluft machen es leicht, sich auf die abwechslungsreichen Übungen einzulassen“, fasst Vanessa Schmidt zusammen.

Ein Yogakurs dauert 45 Minuten und kostet pro Person 18 Euro. Neben Yoga kann man auch eine 45-minütige Klangreise für 25 Euro genießen. Anmeldung unter Telefon (06 71) 99-11 28.



Mehr Infos gibt es auf
www.crucenia-salzgrotten.de

Auf zum Sommerfest!

Am Samstag, 1. Juli 2023, lädt die crucenia therme von 17 bis 22 Uhr zum Sommerfest auf der Terrasse ein. Neben Schwimmen und Aquafitness-Angebot erwartet die Gäste eine erlesene Auswahl an feinen Speisen, kühlen Getränken und chilliger Musik. Klingt gut? Dann freuen wir uns auf Sie! Für weitere Informationen und zur Anmeldung stehen wir telefonisch unter (06 71) 99-11 28 bereit.



Volle Punktzahl für naheChangers

Gemeinsam das **Klima schützen und nachhaltiger leben**: Mit diesem Ziel ging die naheChangers App vor zwei Jahren an den Start. Ein voller Erfolg.

Seit 2021 läuft das Klimaprojekt naheChangers der Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke. Zeit für ein Resümee. „Da ist ganz schön was zusammengekommen“, erzählt Projektleiterin Kübra Gökbay. Gemeinsam haben über 1.000 naheChanger seither ganze 460.000 Kilogramm Kohlendioxid (CO₂) eingespart und schon 1.800 Bäume im Kreuznacher Stadtwald eingepflanzt. „Ein tolles Ergebnis“, lobt Kübra Gökbay.

Über die naheChangers App werden die Nutzerinnen und Nutzer für Aktivitäten, bei denen sie CO₂ einsparen, mit Punkten belohnt. „Man kann beispielsweise mit gelaufenen oder geradelten Strecken Punkte sammeln oder mit mehr Gemüse auf dem Speiseteller“, erklärt die Projektleiterin das Konzept. Pro 200 erspielten Punkten pflanzt die Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke einen Baum im Stadtwald.

Mitmachen und Bäume pflanzen

Bereits das erste Ziel für die naheChangers App war hochgesteckt: „Wir wollten bis Ende 2021 ganze 600 digitale Bäume erspielen“, erinnert sich Kübra Gökbay. Das gelang spielend. Und so fand im Dezember 2021 der erste Baumpflanztag statt. Im vergangenen Jahr sollten es dann schon 1.200 Bäume sein. Auch hier ging es schneller als gedacht: Bereits Ende Juli erreichte die naheChangers Community das Ziel. „Für jeden weiteren Baum spendete die Unternehmensgruppe einen Euro für gemeinnützige Zwecke“, weiß Kübra Gökbay. „In diesem Jahr wollen wir die Marke von 3.000 erspielten Bäumen knacken“, erzählt sie weiter. Und am 24. November kommt der nächste Baumpflanztag!

Die naheChangers App gibt's kostenlos im Google Play Store oder im App Store von Apple.



Wer mitmachen möchte, meldet sich bis zum 31. Oktober 2023 an. Einfach eine E-Mail senden an: nahechangers@stadtwerke-kh.de

Mehr Infos zur naheChangers App: www.nahechangers.de



Die Stadtwerke setzen auf Bäume, die mit dem Klimawandel gut zurechtkommen – wie Traubeneiche, Esskastanie, Baumhasel und Elsbeere.

Auf Schatzsuche im Stadtwald



Wo stehen eigentlich die Bäume, die an den Baumpflanztagen eingebuddelt wurden? Ein Geocache verrät es: Das ist ein wasserdichter Behälter, versteckt an einem vom User „WirsorgenfürKH“ gelegten Zielort. In einer Art moderner Schnitzeljagd findet man den Cache mithilfe eines Smartphones und der richtigen Koordinaten. Wer den Schatz gefunden hat, darf sich in das Logbuch im Inneren des Caches eintragen – und lernt nebenbei den Stadtwald kennen. Übrigens: Wir haben weitere Caches rund um Bad Kreuznach versteckt. Die Suche lohnt sich!



Den **Wasserverbrauch** zu halbieren, senkt die Kosten und schont die Umwelt. Die Tricks dafür sind im Grunde ganz einfach. Schwieriger ist es, sie zur Routine zu machen.

TIPP 1

RAN ANS GLAS

Ob halb voll oder halb leer spielt keine Rolle: Hauptsache, man schlürft nach dem Zähneputzen nicht direkt aus dem Wasserhahn, sondern verwendet ein Glas oder einen Becher, um den Mund auszuspülen. Alternativ ganz auf das Ausspülen verzichten und den Schaum nur ausspucken. Das spart Wasser. Außerdem wirkt das Fluorid aus der Zahnpasta so länger auf die Zähne ein und schützt sie besser vor Karies.

TIPP 2

KLEINER HANDGRIFF, GROSSER EFFEKT

Nur mal eben schnell die Hände einseifen, da lohnt es sich doch gar nicht, das Wasser auszuschalten? Weit gefehlt. Wer den Hahn zudreht, während er die Seife in den Händen verteilt, kann bis zu 70 Prozent Wasser sparen, schätzt der Bund für Umwelt und Naturschutz.

TIPP 3

SO GEHT'S GLATT

Wer sich beim Rasieren nicht verletzen will, sollte zwischen durch den Klingenblock ausspülen. Statt dafür jedes Mal den Wasserhahn anzustellen, einfach vor der Rasur das Becken mit etwas Wasser auffüllen und den Rasierer darin auswaschen. Das ist gleichzeitig sparsam und sicher!

TIPP 4

TECHNIK, DIE ERLEICHTERT

Ein Luftsprudler, auch Perlator genannt, mischt dem Strahl Luft bei und verringert so die Wassermenge, die aus dem Hahn fließt. Einfach für kleines Geld einen Durchflussbegrenzer im Baumarkt kaufen und zu Hause selbst installieren. Für alle, die keine Lust haben, sich über das An- und Ausschalten des Wassers Gedanken zu machen, ist eine Sensorarmatur die Lösung: Sie reagiert auf Bewegungen. Sobald man die Hand wegnimmt, hört das Wasser auf zu laufen.

Tropf, tropf, tropf

Ein tropfender Wasserhahn kostet Nerven, Geld und Wasser. Das US-Innenministerium hat einen „Tropfenrechner“ auf seiner Website veröffentlicht. Dieser kalkuliert, dass ein Hahn, der 120-mal pro Minute tropft, bis zu 43 Liter am Tag verliert.

Ladenetz weiter ausbauen

Die Mobilitätswende nimmt Fahrt auf. Die Unternehmensgruppe sorgt für die nötige Infrastruktur – und plant bereits **zehn weitere E-Ladestationen**.

Elektroautos sind auf dem Vormarsch – das macht die flächendeckende Versorgung mit öffentlichen Stromladesäulen immer wichtiger. Die Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke installiert zehn weitere öffentliche E-Ladestationen. „Wir nutzen unsere bestehenden Parkmöglichkeiten, um das Versorgungsnetz auszubauen“, erklärt der stellvertretende Geschäftsführer, Klaus-Dieter Dreesbach, das Projekt. Mittlerweile betreibt die Unternehmensgruppe insgesamt 20 Ladepunkte in Bad Kreuznach.



Klaus-Dieter Dreesbach (links) und Stephan Butzbach demonstrieren den Ladevorgang.



Weitere Informationen gibt es unter:

www.parken-in-bad-kreuznach.de

Der Ausbau läuft

Die ersten neuen E-Ladestationen stehen bereits: Den Start machte der Parkplatz Jahnhalle mit einer Ladestation mit jeweils 11 kW pro Ladepunkt. Auch in der Gymnasialstraße können bereits zwei Fahrzeuge die jeweils 22 kW-starken Ladepunkte nutzen. „Nach und nach statten wir die Parkplätze Kurhaus, Karlshalle, Neuruppiner Platz und Wassersümpfchen mit

E-Lademöglichkeiten aus. Zudem stehen für die neu angelegte Parkfläche P1 im Salinental insgesamt drei Ladestationen mit sechs Ladepunkte à 22 kW fest im Plan“, verrät Stephan Butzbach, Koordinator Mobilität, die Ausbaupläne für das erste Halbjahr 2023.

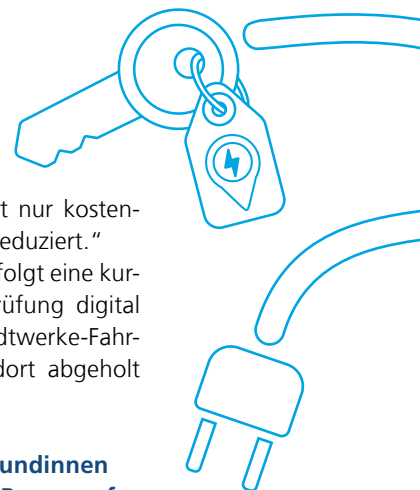
Laden und Zahlen per App

Den Ladevorgang starten und im Anschluss bequem abrechnen – alles

übers Smartphone. Einfach die kostenfreie eCharge+ App herunterladen, Kreditkarte oder PayPal als Zahlungsmittel hinterlegen und unkompliziert aufladen. Praktisch: Nutzer sehen bereits von unterwegs, ob die gewünschte E-Tankstelle frei oder belegt ist.

Die eCharge+ App kostenlos im Apple App Store und Google Play Store herunterladen.

Einfach mal reinstromern!



Zur Registrierung geht's mit diesem Link oder via QR-Code
drive.de.mer.eco/registrierung



Ob für kurze Wege rund um die Stadt oder den Ausflug ins Grüne: Das Nahemobil ist eine echte Alternative. Über Mer, den e-Carsharing-Partner der Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke, ist es ganz leicht, ein Elektrofahrzeug auszuprobieren. „Nachhaltigkeit ist in unseren Unternehmenszielen fest verankert. Deshalb setzen wir auf zukunftsorientierte Mobilitätskonzepte wie etwa ressourcenschonendes e-Carsharing“, erklärt Christoph Nath, Geschäftsführer Unternehmensgruppe Kreuz-

nacher Stadtwerke. „Das ist nicht nur kostengünstig, sondern auch schadstoffreduziert.“ Nach der Registrierung bei Mer erfolgt eine kurze, obligatorische Führerscheinprüfung digital per App. Danach kann das Stadtwerke-Fahrzeug online reserviert, am Standort abgeholt und sofort gefahren werden.

Übrigens: Alle NaheENERGIE-Kundinnen und -Kunden erhalten 15 Euro Bonus auf die erste Buchung!



Wolken in Sicht!

Wie schwer sind Wolken?

Eine sommerliche Kumuluswolke – dick, weiß, 100 mal 100 Meter groß – wiegt schon mal zehn Tonnen. Eine Gewitterwolke kann bis zu elf Kilometer hoch und breit und mehrere Millionen Tonnen schwer sein!



Schaust du dir auch so gerne Wolken an? Das ist ein bisschen so wie Kino: Es passiert viel am Himmel, die Wolken verändern sich ständig. Gerade sahen sie noch wie ein Schweinchen aus und schon haben sie sich wieder in Luft aufgelöst. Das passiert mit unserem **Wolken-Wissen** ganz sicher nicht.
Viel Spaß beim Lesen!

Nachgezählt...

Wie oft findest du die Worte „Wolke“ und „Wolken“ auf den Seiten? Zähl sie zusammen und schreibe die Lösung dann in diese Wolke.



Was bedeutet „auf Wolke 7 schweben“?

Wer im „siebten Himmel“ ist oder „auf Wolke 7 schwebt“, ist total glücklich! So wie frisch Verliebte, die ganz viele Schmetterlinge im Bauch haben, wann immer sie sich sehen – aber das mit den Schmetterlingen ist schon wieder eine ganz andere Frage.



ANGEBERWISSEN



Regenwolken

Oha – wenn solche Wolken den Himmel verdunkeln, gibt's bald Regen. Sie sind schwer und hängen meistens nur zwei Kilometer über dem Boden.



Schäfchenwolken

Wenn die Sonne den Boden schon richtig aufgeheizt hat, bilden sich Kumulus-Wolken – so der Fachausdruck für Schäfchenwolken. Und das bedeutet (meistens) schönes Wetter!



Schleierwolken

Diese zarten Gebilde sind oft ein Anzeichen dafür, dass das Wetter sich verschlechtert. Legen sie sich wie ein Schleier vor die Sonne, dann fängt es spätestens nach 36 Stunden zu regnen an.



Sieht der Flugkapitän eigentlich was, wenn er durch eine Wolke fliegt?

Das ist ungefähr so, wie du das aus dem Herbst kennst, wenn du mit Mama und Papa im Auto durch Nebel fährst. Die Sicht verschlechtert sich, aber sehen kann man immer noch was.



Kannst du auf den Wolken liegen?

Nein, das kannst du leider nicht. Das liegt daran, dass Wolken nur aus Wassertropfen bestehen – du würdest hindurchfallen!



Besuch mich doch mal auf meiner Website.
www.energie-eddy.de

Eddy finden und gewinnen!

Wir haben ein Bild von unserem Eddy, der GENAU SO DA STEHT wie ich (siehe Bild hier), im Magazin versteckt. Hast du ihn entdeckt? Dann Seitenzahl aufschreiben und uns per Post oder E-Mail schicken. Unter allen Einsendern und Einsenderinnen bis 16 Jahre verlosen wir drei Salinenbad-Gutscheine. Möchtest du mitmachen? Dann solltest du mindestens sechs Jahre alt sein und mit deinen Eltern sprechen. Denn sie müssen damit einverstanden sein, dass du teilnimmst und dass du deine Daten an uns weitergibst. Am besten, ihr verschickt die Antwort gemeinsam. Die Daten, die wir für das Gewinnspiel abfragen, sind bei uns sicher. Wir verwenden sie nur für dieses Gewinnspiel. Weder veröffentlichen wir sie, noch geben wir sie an Dritte weiter. Sobald wir einen Gewinner oder eine Gewinnerin ermittelt haben, löschen wir die Daten. Einfach bis zum 31. Juli 2023 die Seitenzahl per E-Mail senden an: eddy@stadtwerke-kh.de oder per Post an die Kreuznacher Stadtwerke, Abteilung Kommunikation, Kilianstraße 9, 55543 Bad Kreuznach.



Taler sammeln, Wünsche erfüllen

Neues Konzept, neue Projekte: Die **Eddy Taler Förderaktion** geht in die nächste Runde. Gemeinnützige Vereine sammeln Taler für ihre Herzenswünsche.

Taler sammeln für den guten Zweck: Auch in diesem Jahr haben sich ehrenamtliche Vereine und Organisationen mit ihrem Wunschprojekt bei der Eddy Taler Förderaktion der Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke und der Sparkasse Rhein-Nahe angemeldet. Noch bis September können die Teilnehmenden jeden Monat bestimmte Aufgaben lösen, um die begehrten Eddy Taler zu ergattern. „So werden tolle Projekte verwirklicht, für die sonst das Geld fehlt“, erklärt Christoph Nath, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe.

Talereingabe erleichtert

Diesmal gibt es jedoch einige Veränderungen. „Ein Feedback-Bogen lieferte uns die entscheidenden Impulse, wie wir unser Konzept den Anforderungen der Teilnehmenden anpassen konnten“, erinnert sich das Eddy Taler Team. „Vorrangiger Wunsch war, die Talereingabe zu erleichtern. Die erspielten Taler werden nun digital gutgeschrieben.“ Eine Erleichterung für die teilnehmenden Vereine und das Eddy Taler Team – und durch einen besonderen Kniff auch nachhaltiger als vorher. Denn statt der gedruckten Eddy Taler erhalten die Vereine pro bestandener Monatsaktion ab sofort Samenpapier in Talerform. „Jetzt pflanzen wir nicht nur Bäume mithilfe der naheChangers App, wir sorgen auch für bunte Bienenwiesen in der Region“, freut sich Christoph Nath.

Am Schluss der Förderaktion werden die digitalen Eddy Taler in echtes Geld umgewandelt und die Gewinnsumme an die Vereine gespendet. Wie in den Jahren zuvor verdoppelt die Sparkasse Rhein-Nahe die Spendensumme auf insgesamt 15.000 Euro.

Spannende Monatsaktionen

Passend zur Urlaubszeit steht im Juli eine ganz besondere Aktion auf dem Plan: Gesucht werden Sehenswürdigkeiten in Bad Kreuznach, die als Bilderrätsel gelöst werden müssen.



Das Stadtwerke-Maskottchen Eddy und sein Freund die Sparkassen-Wutz.

In den vergangenen Jahren konnten die teilnehmenden Vereine und Initiativen bereits zahlreiche tolle Projekte umsetzen. So hatte der 1. Kreative Tanzsport Club nach der langen Corona-Pause die Möglichkeit, neue Spiel- und Sportgeräte fürs Kinderturnen zu erstehen, und die Lebenshilfe Bad Kreuznach e. V. baute und reparierte Kleintierställe für ihr Entwicklungs- und Förderangebot „tiergestützte Pädagogik“.



Achtung, neue Internetseite!

Die Förderaktion ist ab sofort im Internet zu finden unter:

www.wsfbk.de

News und Infos rund um die Förderaktion gibt es auch auf den Social-Media-Kanälen der Unternehmensgruppe:

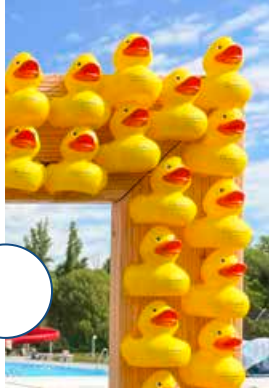
facebook.com/wirsorgenfuerbadkreuznach
instagram.de/wirsorgenfuerbadkreuznach



UND SO GEHT'S:

Bilder suchen, Seitenzahlen addieren, Lösungszahl auf eine Postkarte oder in eine E-Mail schreiben und an uns senden:

Stadtwerke Bad Kreuznach
Stichwort „Magazin-Quiz“
Postfach 2662
55515 Bad Kreuznach
Sie können die Lösung auch faxen an (06 71) 99-17 77 oder mailen an quiz@stadtwerke-kh.de
Einsendeschluss:
31. Juli 2023



Mitmachen & Gewinnen

Auf zur Bilder-Rallye! Wir haben die drei Bildausschnitte im *nahe Magazin* versteckt. Wer fündig wird, kann mit etwas Glück einen unserer **fünf Gutscheine für das Salinenbad** gewinnen.



Hinein ins Vergnügen! Wir verlosen fünf Gutscheine für das Salinenbad im wunderschönen Salinental. Direkt neben den Gradierwerken schwimmen und die gesunde Luft und tolle Aussicht in die Natur genießen – die Gutscheine ermöglichen ein besonderes Erlebnis!

Teilnahmeberechtigt sind nur volljährige natürliche Personen. Sammeleinsendungen und Mehrfachteilnahmen sind ausgeschlossen. Zur Durchführung des Gewinnspiels wird der Teilnehmer nach personenbezogenen Daten gefragt. Personenbezogene Daten sind zum Beispiel Name, Anschrift und Alter des Teilnehmers wie auch die Anschrift und der Name der Erziehungsberechtigten bei minderjährigen Teilnehmern, ohne deren Kenntnis zum Beispiel der Gewinner nicht ermittelt und Gewinne nicht verschickt werden können. Diese Daten werden ausschließlich zum Zweck der Abwicklung des jeweiligen Gewinnspiels verwendet und nach deren Durchführung gelöscht. Eine Weitergabe der Daten an Dritte erfolgt nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Nummern für alle Fälle

Bei Störungen der Strom- und Wasserversorgung wählen Sie bitte
(06 71) 99-11 11

Diese Servicenummer gilt nur im Notfall und ist Tag und Nacht erreichbar.

Ausschließlich für Störungen aus dem Erdgasbereich gibt es eine zusätzliche Notrufnummer
(06 71) 99-22 22

Haben Sie Fragen oder Wünsche? Dann rufen Sie uns an unter der Nummer
(06 71) 99-19 17

Oder besuchen Sie uns im Stadtwerke Forum in der Wilhelmstraße 5, montags bis donnerstags 7:30 bis 16 Uhr und freitags 7:30 bis 13 Uhr

Per E-Mail erreichen Sie uns unter info@stadtwerke-kh.de.
Mehr Infos im Internet unter www.kreuznacherstadtwerke.de

Impressum

nahe Magazin, Herausgeber: Stadtwerke GmbH
Bad Kreuznach, Kilianstraße 9,
55543 Bad Kreuznach, Telefon (06 71) 99-0,
www.kreuznacherstadtwerke.de

Redaktion: Chantal Rubröder (verantw.) in Zusammenarbeit mit trunit GmbH, Frankfurt, Sandra Mann. Verlag: trunit GmbH, Putzbrunner Straße 38, 85521 Ottobrunn

Fotos: Unternehmensgruppe Kreuznacher Stadtwerke

Gestaltung: Camilo Toro, trunit GmbH – trunit Publishers, Ottobrunn

Druck: Rainer Herrmann GmbH, Raiffeisenstraße 1, 55595 Weinsheim





Jetzt
naheChangers App
downloaden

Wir sorgen für besseres Klima.

Mach mit – werde naheChanger!
Spare CO₂ und pflanze mit uns Bäume
für unsere Region.

www.nahechangers.de



**UNTERNEHMENSGRUPPE
KREUZNACHER STADTWERKE**

Wir sorgen für Bad Kreuznach